

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIO (ISO 22301:2019)



NEVER STOP IMPROVING

Introducción

INTRODUCCIÓN

01. ¿Qué es la continuidad de negocio?

02. Requisitos de la gestión de la continuidad de negocio

03. Ventajas de la gestión de la continuidad de negocio

04. Ejemplos



¿Qué es la continuidad de negocio?

La continuidad del negocio se refiere a la capacidad de una organización para continuar proporcionando productos o prestando servicios dentro de unos niveles predefinidos tras una interrupción.

La gestión de la continuidad del negocio es un proceso que consiste en implantar y mantener la continuidad del negocio con el fin de evitar las pérdidas y prepararse para las interrupciones, mitigarlas y gestionarlas.



¿Qué es la continuidad de negocio?

Las interrupciones pueden interrumpir las operaciones de toda la organización y mermar su capacidad para entregar productos y servicios.

Sin embargo, implantar un SGCN antes de que se produzca la interrupción, en lugar de responder sin planificación alguna después del incidente, permitirá a la organización reanudar las operaciones antes de que se generen niveles de impacto inaceptables.



INTRODUCCIÓN

01. ¿Qué es la continuidad de negocio?

02. Requisitos de la gestión de la continuidad de negocio

03. Ventajas de la gestión de la continuidad de negocio

04. Ejemplos



Requisitos de la gestión de la continuidad de negocio

La gestión de la continuidad del negocio requiere:

- a) identificar los productos y servicios de la organización y las actividades que permiten entregarlos;
- b) analizar los impactos en caso de que no se reanuden las actividades y los recursos de los que dependen;
- c) entender el riesgo de interrupciones;
- d) determinar las prioridades, los plazos, las capacidades y las estrategias precisos para reanudar la entrega de los productos y servicios;
- e) disponer de soluciones y planes implantados para reanudar las actividades dentro de los plazos precisos tras una interrupción;
- f) asegurarse de que todas estas disposiciones se sometan a revisiones y actualizaciones periódicas para que sean eficaces en todas las circunstancias.



INTRODUCCIÓN

01. ¿Qué es la continuidad de negocio?
02. Requisitos de la gestión de la continuidad de negocio
- 03. Ventajas de la gestión de la continuidad de negocio**
04. Ejemplos



Ventajas de la gestión de la continuidad de negocio

La implantación del SGCN puede:

- a) proteger la vida, los activos y el medioambiente;
- b) proteger y reforzar el prestigio y la credibilidad de la organización;
- c) contribuir a que la organización se beneficie de una ventaja competitiva, al permitirle continuar funcionando durante una interrupción;
- d) reducir los costes derivados de las interrupciones y mejorar la capacidad de la organización para continuar siendo eficaz en tales situaciones;
- e) contribuir a la resiliencia general de la organización;



Ventajas de la gestión de la continuidad de negocio

- f) ayudar a que las partes interesadas tengan más confianza en el éxito de la organización;
- g) reducir la exposición financiera y legal de la organización;
- h) demostrar la capacidad de la organización para gestionar el riesgo y abordar las vulnerabilidades operativas.

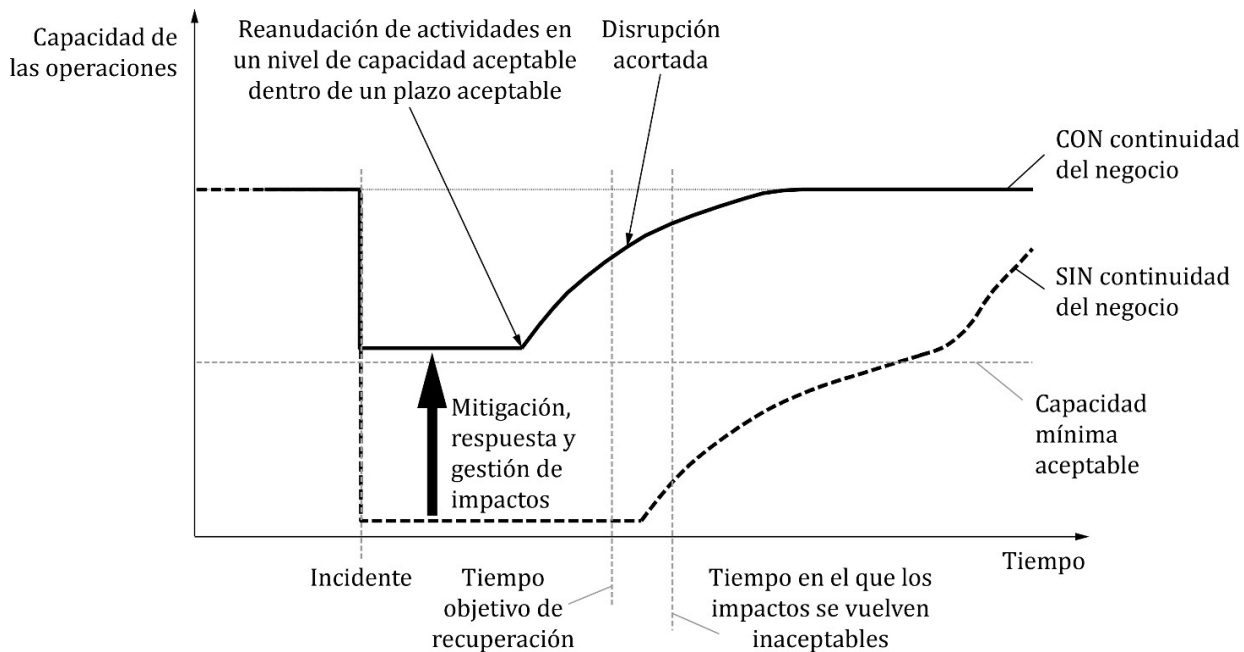


INTRODUCCIÓN

01. ¿Qué es la continuidad de negocio?
02. Requisitos de la gestión de la continuidad de negocio
03. Ventajas de la gestión de la continuidad de negocio
- 04. Ejemplos**



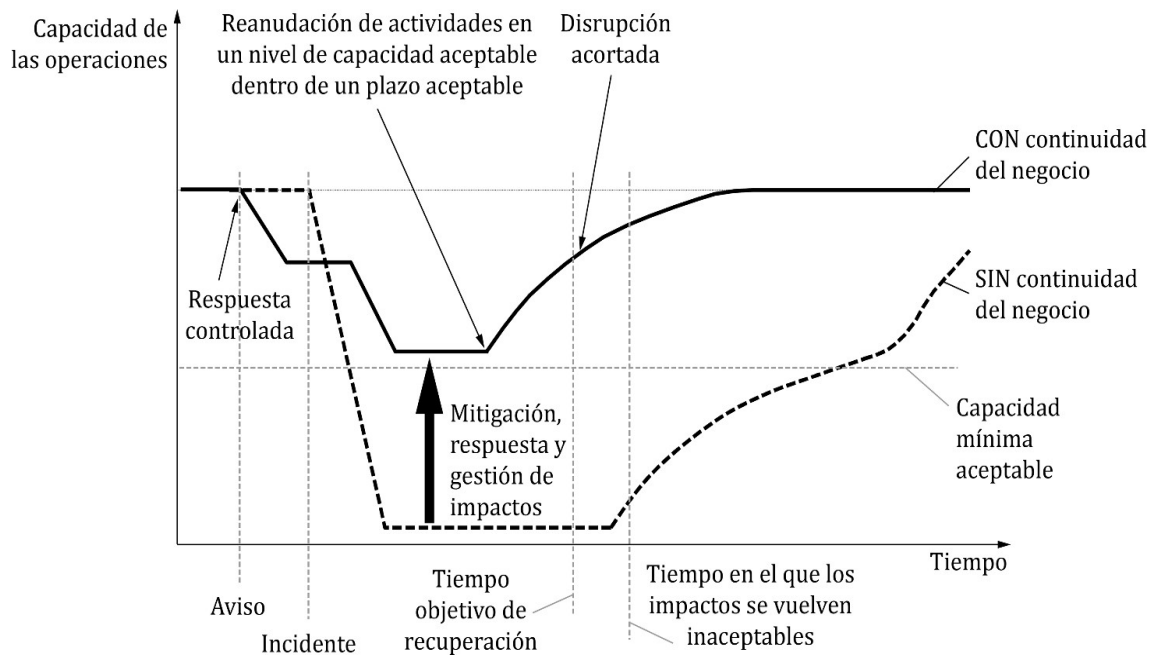
Ejemplo: Disrupción repentina



NEVER STOP IMPROVING

La continuidad del negocio eficaz en un caso de disrupción repentina

Ejemplo: Disrupción gradual



NEVER STOP IMPROVING

La continuidad del negocio eficaz en un caso de disrupción gradual (por ejemplo, una pandemia que está avanzando)

Cierre del contenido



NEVER STOP IMPROVING
